

# Gdy piszesz do człowieka

wiadomość, ofertę, zaproszenie, ogłoszenie, wpis na firmowego bloga...

## Pozbądź się słów śmieci

### Tiki

Generalnie można powiedzieć, że każda firma ma praktycznie jakieś logo.

Zamień na:  
Każda firma ma własne logo.

### Banaty

Jestem gentlemenem w każdym calu.

Zamień na:  
Jestem gentlemenem. Jeśli nie w każdym, to co w drugim calu.

### Papugi

Z przykrością informujemy, że niestety zdecydowaliśmy się zatrudnić innego pracownika.

Przykłady: przyszłe plany, finalny wynik.

### Koturny

wywrzeć wpływ > wpłynąć  
podjąć decyzję > zdecydować  
fakt rozpoczęcia > rozpoczęcie

### Zrzędy

Nie zaprzeczaj!  
Lepiej: Pisz twierdząco.

niewiele - mało  
nie taki sam - inny

### Urzędasy

W zawartej między nami a Państwem umowie ustaliliśmy, że...

Zamień na:  
Z naszej umowy wynika, że...

### Snoby

delegować - przydzielać  
aplikować - ubiegać się  
prognozować - przewidywać

Czasami angielskojęzyczny termin jest najbardziej rzeczowy, zrozumieli np. tagowanie - metoda oznaczania i umieszczania referencji do bloków danych

### Tasiemce

biorąc pod uwagę fakt - ponieważ  
istnieje możliwość, że - można

### Instrukcje

Przykłady:  
zwróć uwagę, po pierwsze, pamiętaj,

### Usypiacze

Chcieliśmy przekazać Państwu, że nasze ceny się zmieniły. >  
Nasze ceny się zmieniły.  
Chciałbym się zapytać, czy mój e-mail dotarł. lepiej: Czy mój e-mail dotarł?

### Gmatwaniny

Wszystkie osoby oprócz tych, które mają więcej niż 18 lat, kupują bilety zniżkowe.

Zamień na: Każda osoba poniżej 18. roku życia kupuje bilet zniżkowy.

### Tchórze

Przykłady: czasami, prawie, jakby, prawdopodobnie, przypuszczalnie, widocznie, mniej więcej.

### Zuchwalcy

Przykłady: jak wszyscy wiedzą, jak każdy wie, jest powszechnie znaną prawdą, faktem jest, zawsze, główny.

### Sobki

Przykłady:  
byłem przekonany,  
doszedłem do wniosku,  
starałem się, moim zdaniem.

### Anonimy

Przykłady: zostało udowodnione, odkryte, zauważone.

## Ożyw tekst

### Czasowniki dynamiczne

Przykłady: działać, kontrolować, obserwować, redagować, wdrażać, zebrać, przekonać, rozwijać, doprowadzić, wyceniać, obliczać

Zadecydowaliśmy o zakończeniu projektu.

nie: Podjęliśmy decyzję o zakończeniu projektu.  
ani: Musieliśmy zdecydować o zakończeniu projektu.

### Czasowniki modalne

Z nami mógłbyś zrobić karierę.  
lepiej: Z nami zrobisz karierę.

### Nominalizacje

Nasza dyskusja dotyczyła zmniejszenia podatków.

Lepiej: Dyskutowaliśmy nad zmniejszeniem podatków.

### Mieć i być

np. Mam problem z samochodem.

Zamień na:  
Zepsuł mi się samochód.

### Strona bierna

Oferta została przygotowana przez Pawła.

Lepiej: Paweł przygotował ofertę.

### 2-3-1

Najważniejsze słowo umieść na końcu zdania (1), mniej ważne na początku (2), najmniej ważne - na środku (3).

### Poprowadź czytelnika od informacji znanej do nowej

Część umysłu, w której przechowujemy obrazy i dźwięki przez mniej niż jedną sekundę, nazywa się pamięcią sensoryczną.

### Utnij niepotrzebną końcówkę

Jedna puszka coli dziennie może wywołać agresję i inne zachowania aspołeczne.

### Nie komentuj

Nie komentuj tego, co napisałeś

Wtrącenia komentarzy: myślę, jak sądzę, uważam

## Nie bój się długiego zdania

### Połącz zdania

Długie zdania to smakowanie każdego słowa, radość, że ma się tak wiele do powiedzenia. Święto, które zdarza się raz na jakiś czas wśród szarych dni. Luksus, na który możesz sobie pozwolić.

Długie zdania to smakowanie każdego słowa, radość, że ma się tak wiele do powiedzenia; święto, które zdarza się raz na jakiś czas wśród szarych dni; luksus, na który możesz sobie pozwolić.

### Wyliczaj

Szczęście: ani dobrobyt, ani przyjemność, ani żądza, ani zadowolenie, ani radość - ale trochę tego wszystkiego naraz.

### Powtarzaj

Restauracja serwuje wspaniałego łososia pieczonego w ziołach, który rozpyływa się w ustach.  
Restauracja serwuje wspaniałego łososia pieczonego w ziołach, łososia, który rozpyływa się w ustach.

### Podsumuj

Restauracja serwuje wspaniałego łososia pieczonego w ziołach, aromatyczne danie, które rozpyływa się w ustach.

### Przejdź do konkretności

Pisanie jest ciągłym operowaniem między konkretem i abstracją. Między tym co szczegółowe, a tym co ogólne.

## Opowiedz historię

### Pisz sercem

Otwórz się przed czytelnikiem, pisz o tym co cię porusza, przyznaj się do błędów i słabości, on odwdzięczy ci się komentarzami i lajkami.

### Kolekcjonuj nazwy

Jeśli piszesz tekst fachowy, to właśnie konkretne nazwy przekonają czytelnika o Twoim profesjonalizmie.

„Wszystko co ważne w naszym życiu układa się w jakąś historię. Całą resztę zapominamy.”

### Pobudzaj zmysły

Daj czytelnikowi obraz, zapach, dźwięk.

Migdałowe serca (wzrok i smak) w aksamitnym kremie (wzrok i smak) otulone płatkami kokosa. dotyk, wzrok i smak).



Na podstawie książki:  
„Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy”,  
Joanna Wrycza-Bekier, Onepress, 2014.